

Jean-Louis Prost, président d'Hydrotis

«La prescription, c'est ce qui fait la différence entre les marques»

Directeur des Ventes et du Développement chauffage de Poujolat, Jean-Louis Prost est le président d'Hydrotis depuis 2010. Il fait le point sur les activités de l'association, dont le prochain événement aura lieu le 14 juin à Sète, et sur les préoccupations de ses adhérents.

CFP : Quel était l'objectif de la création d'Hydrotis en 1990 ?

Jean-Louis Prost : L'association a été créée à l'origine par des industriels du confort eau chaude au sens large afin de défendre le principe du chauffage Eau chaude. On y trouvait de fait des fabricants dans les domaines des chaudières à gaz, du plancher chauffant et du sanitaire. L'objectif était de faire la promotion de ces systèmes grâce à la mutualisation des moyens humains et financiers que permettait l'association. Au fil des évolutions réglementaires, il est devenu impossible de faire uniquement la promotion de systèmes sans prendre en compte l'enveloppe des bâtiments. Ainsi, d'autres industriels nous ont rejoints, comme par exemple des spécialistes de l'isolation, de la régulation ou du traitement de l'air intérieur. Nous ne cherchons pas forcément à augmenter notre nombre d'adhérents, 13 marques aujourd'hui, mais nous sommes

ouverts à la possibilité d'élargir nos rangs à des industriels spécialistes de la structure, des ouvrants, de la connectivité ou encore de l'éclairage. L'une des caractéristiques fortes de l'association consiste à ce que les industriels ne soient jamais concurrents. La complémentarité des spécialités et des compétences constitue ainsi la base de l'association. Nous pouvons être amenés à échanger sur les bonnes pratiques professionnelles au sens large, mais il est hors de question pour nous de mettre en place des stratégies liées à nos relations avec nos clients, ou à nos politiques commerciales.

Quelles formes prennent les actions de l'association ?

J.-L. P. : Informer, former et promouvoir l'innovation sont les trois volets de l'action entreprise par les membres d'Hydrotis auprès des bureaux d'études, installateurs, exploitants, architectes, maîtres d'ouvrages publics ou encore promoteurs privés. Nos actions se traduisent par des réunions d'information, des conférences, des visites communes en bureaux d'études ou chez les maîtres d'ouvrage, des animations régionales, ainsi que des salons régionaux et nationaux. L'association est structurée en 14 commissions régionales, constituées des collaborateurs et structures de prescription en régions, qui ont vocation à se réunir au moins tous les trois mois. Le prochain événement sera organisé par



la commission Languedoc-Roussillon et permettra une visite exceptionnelle du port de commerce de Sète, dont l'accès est très limité. Tous les deux ans, nous organisons également un séminaire de travail, le Point Rencontres, qui réunit les représentants des marques adhérentes et quelque 70 professionnels partenaires, tous métiers confondus.

Quels sont les sujets de préoccupation de vos adhérents ?

J.-L. P. : Nous suivons bien sûr de près l'actualité réglementaire et l'évolution des nouvelles technologies, sujets qui peuvent faire l'objet d'interventions de spécialistes pour nous aider à prendre de la hauteur. Il apparaît également de façon unanime que nous nous intéressons de plus en plus aux clients finaux, qu'ils soient consommateurs (nous le sommes tous !), bailleurs sociaux ou promoteurs privés. Nous nous efforçons de mettre en avant la valeur ajoutée de nos structures en matière de prescription et d'assistance, car c'est cela qui fait la différence. Les entreprises se dotent de plus en plus fréquemment d'équipes de prescripteurs d'affaires : l'optimisation de leur efficacité est la raison d'être d'Hydrotis, en développant un réseau d'affaires entre professionnels du secteur. Les résultats sont difficilement mesurables à l'instant T. Cependant, chaque industriel ne peut que constater un retour sur investissement très favorable à moyen terme. ■

Les 13 membres d'hydrotis

Accélérateur de réussites

Duravit, Lennox, Cheminées Poujolat, Sauter Régulation SAS, BWT, Chaffoteaux, Elco, Testo, Rockwool, Wilo Salmson, Aldes, Primagaz, GRDF.